

**Политика обработки персональных данных
мобильного приложения “Где Шаверма - Найди и съешь”
(действует с 23 марта 2020 г.)**



1. Термины и определения, используемые в настоящем Пользовательском соглашении

1.1. Для целей настоящей Политики обработки персональных данных (далее - Политика), если из содержания не следует иное, используемые приведенные ниже термины с заглавной буквы имеют следующие значения.

1.1.1. **Компания** - Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг», ОГРН 1131101001844, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, 16.

Компания не осуществляет продажу (дистанционную, оптовую, розничную и пр.) Товаров, описание которых указано в Мобильном приложении. Компания обеспечивает возможность ознакомления Пользователей с описанием Товаров в Мобильном приложении, а также предоставляет Пользователям информацию о Заведениях, в которых Товары продаются.

1.1.2. **Персональные данные** - персональные данные, которые Пользователь может предоставить о себе:

1.1.2.1. имя и фамилия (в том числе псевдоним);

1.1.2.2. дата рождения;

1.1.2.3. страна и город нахождения Пользователя;

1.1.2.4. адрес электронной почты;

1.1.2.5. и иные данные, которые размещены по ссылке на личную страницу Пользователя в Социальной сети;

1.1.2.6. информация из cookie;

1.1.3. **Платформа** - Apple Store для iOS (<https://appsto.re/ru/Hl8aeb.i>) и Play Market Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.gdeshverma.android>)

1.1.4. **Мобильное приложение** - мобильное приложение “Где Шаверма. Найди и съешь” (краткое наименование “Где Шаверма”), размещенное на Платформах и позволяющее находить заведения, в которых продаются Товары. Мобильное приложение принадлежит Компании.

1.1.5. **Территория действия Мобильного приложения** - территория Российской Федерации.

1.1.6. **Товары** - шаверма/шаурма/шварма/гирос/бургеры и иные товары подобного типа, которые продаются в Заведениях, информация о которых представлена в Мобильном приложении.

1.1.7. **Владелец заведения** - пользователь Мобильного приложения, физическое лицо-представитель Заведения.

1.1.8. **Заведение** - предприятие общественного питания по продаже Товаров, которое содержит о себе следующую информацию в Мобильном приложении:

1.1.8.1. название, режим работы и адрес заведения;

1.1.8.2. фотографии заведения;

- 1.1.8.3. позиции заведения в рейтинге Мобильного приложения, оценки Посетителей;
- 1.1.8.4. условия акций и предложений заведения;
- 1.1.8.5. и иную информацию.
- 1.1.9. **Посетитель** - пользователь Мобильного приложения, физическое лицо-клиент Заведения.
- 1.1.10. **Пользователь** - совокупное название для одновременного указания на Владельца заведения и Посетителя.
- 1.1.11. **Социальные сети** - “ВКонтакте” по адресу <https://vk.com> и “Facebook” по адресу <https://www.facebook.com/>.
- 1.2. Для целей Политики термины и определения в единственном числе относятся также и к терминам и определениям во множественном числе и наоборот.
- 1.3. В Политике могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Политики, толкование которых производится в соответствии с текстом Политики и/или законодательством Российской Федерации.
- 1.4. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Политики и/или в законодательстве Российской Федерации следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Предмет и статус Политики

- 2.1. Политика определяет условия обработки персональных данных Пользователя Компанией.
- 2.2. Пользователь обязан полностью ознакомиться с Политикой до момента использования Мобильного приложения.
- 2.3. Регистрация Пользователя и создание профиля “Любитель шавермы” с помощью авторизации через Социальные сети означает полное и безоговорочное принятие Пользователем Политики.
- 2.4. Политика может быть изменена и/или дополнена Компанией в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления.
- 2.5. К Политике и всем отношениям, вытекающим из нее, применяется законодательство Российской Федерации. Любые претензии и иски, вытекающие из использования Мобильного приложения на условиях Политики должны быть поданы и рассмотрены в суде по месту нахождения Компании.
- 2.6. Действие Политики распространяется на все последующие обновления/новые версии Мобильного приложения.
- 2.7. Политика вступает в силу для Пользователя с момента размещения в Мобильном приложении и действует в течение неопределенного срока.

3. Условия обработки персональных данных Пользователей

- 3.1. Компания не проверяет достоверность Персональных данных, предоставленных Пользователями на личных страницах в Социальных сетях. Однако Компания исходит из того, что Пользователь предоставляет достоверную и достаточную персональную информацию, и поддерживает эту информацию в актуальном состоянии.
- 3.2. Под обработкой персональных данных в настоящей Политике понимается: сбор Персональных данных, их систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
- 3.3. Цели обработки Персональных данных:

- 3.3.1. ведение учета Пользователей Мобильного приложения;
 - 3.3.2. ведение учета Заведений и поддержание актуальной информации о них;
 - 3.3.3. сбор оставленных Посетителями отзывов и оценок о Заведениях;
 - 3.3.4. сбор мнений о Мобильном приложении, предложений по его улучшению;
 - 3.3.5. составление персональных рекомендаций и предложений для Посетителей.
- 3.4. Пользователь подтверждает, что отметка им чекбокса **“Согласен на обработку персональных данных”** означает полное согласие Пользователя со всеми положениями настоящей Политики.
- 3.5. Согласие Пользователя на обработку его персональных данных действует со дня его получения Компанией в порядке п.2.3 Политики до дня отзыва согласия, посредством направления в Компанию сообщения по электронной почте на адрес mail@gdeshaverma.ru.
- 3.6. Компания вправе передать Персональные данные Пользователя третьим лицам, в том числе путем трансграничной передачи, в следующих случаях:
- 3.6.1. для использования Пользователем Мобильного приложения;
 - 3.6.2. при продаже или иной передаче бизнеса Компании (полностью или в части), при этом к приобретателю переходят все обязательства по соблюдению настоящего раздела Политики;
 - 3.6.3. в целях обеспечения возможности защиты прав и законных интересов Пользователей, Компании или третьих лиц.
- 3.7. Пользователь вправе потребовать от Компании удаления своего профиля в Мобильном приложении и данных о личном профиле, направив письмо по электронной почте на адрес mail@gdeshaverma.ru.
- 3.8. Компания имеет право назначить лицо (оператора Компании), ответственное за организацию обработки Персональных данных.

4. Защита персональных данных Компанией

- 4.1. Компания принимает необходимые и достаточные организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий с ней третьих лиц.
- 4.2. Компания устанавливает следующие меры правового, организационного и правового характера для защиты Персональной информации:
- 4.2.1. назначено ответственное лицо по организации обработки персональных данных;
 - 4.2.2. изданы и внедрены документы, определяющие Политику Компании в отношении обработки Персональных данных, локальные акты, устанавливающие процедуры направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации, устранение последствий таких нарушений;
 - 4.2.3. работники Компании непосредственно осуществляющие обработку Персональных данных, ознакомлены с положениями законодательства Российской Федерации “О персональных данных”, в том числе требованиями к защите персональных данных, документами определяющими политику Компании в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных.

- 4.3. Компания хранит персональную информацию Пользователей, обеспечивая их конфиденциальность и защиту от неправомерного или случайного доступа к ним третьих лиц.
 - 4.4. Компания обязуется предотвращать попытки несанкционированного доступа к персональным данным Пользователей, предоставленных Компании; своевременно обнаруживать и пресекать такие попытки.
 - 4.5. Компания вправе произвести блокировку, исключение, удаление информации, размещенной Пользователем, без согласия последнего, если такая информация не отвечает требованиям действующего законодательства Российской Федерации и положениям настоящей Политики.
5. **Технология “Cookie”, используемые Компанией в Мобильном приложении**
- 5.1. Компания вправе использовать технологию «cookie» для сохранения информации (кроме конфиденциальной) о Пользователе и анонимных посетителях Мобильного приложения в социальной сети “ВКонтакте” (https://vk.com/gdeshaverma_app). «Cookie» не направлены на установление личности Пользователей и анонимных посетителей Мобильного приложения. Вся информация (оценки, просмотры Заведений), которая собирается и анализируется, анонимна.
 - 5.2. Использование технологии «cookie» представляет собой размещение в Мобильном приложении определенного набора символов (знаков), которые сохраняются на мобильном устройстве, с которого был выполнен вход в Мобильное приложение, Пользователей и анонимных посетителей Мобильного приложения, при доступе к определенным местам Мобильного приложения.
 - 5.3. Цели применения Компанией технологии «cookie»:
 - 5.3.1. аналитическая деятельность по исследованию предпочтений Пользователей и анонимных посетителей Мобильного приложения;
 - 5.3.2. статистика по активности Пользователей и анонимных посетителей Мобильного приложения;
 - 5.3.3. повышение производительности и эффективности Мобильного приложения;
 - 5.3.4. аналитика и исправление ошибок Мобильного приложения, улучшение работы всех ресурсов Мобильного приложения;
 - 5.3.5. безопасность и целостность ресурсов Мобильного приложения;
 - 5.3.6. показ рекламных объявлений наших сервисов на сторонних сайтах.
6. **Иные данные**
- 6.1. Яндекс. Метрика. В Мобильном приложении используется программа ООО "ЯНДЕКС". С ее помощью осуществляется сбор анонимных данных о посещениях сайтов (без привязки к персональным данным посетителей сайта) с целью лучшего понимания поведения и улучшения сайтов:
 - 6.1.1. электронные данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, файлы cookie, веб-маяки/пиксельные теги, данные об идентификаторе браузера, информация об аппаратном и программном обеспечении);
 - 6.1.2. дата и время осуществления доступа к сайтам и/или сервисам Яндекс;
 - 6.1.3. информация о вашей активности во время использования сайтов и/или сервисов Яндекс;
 - 6.1.4. информация о геолокации;

Для получения дополнительных сведений о сборе данных сервисом "Яндекс.Метрика" ознакомьтесь с документом "Условия использования сервиса Яндекс.Метрика" по адресу

http://legal.yandex.ru/metrika_termsofuse/, а также "Политикой конфиденциальности персональной информации" этой компании по адресу: <http://legal.yandex.ru/confidential/>.

6.2. Google Analytics. В Мобильном приложении используется Google Analytics – это программа для отслеживания и веб-аналитики, разработанная Google, Inc. С ее помощью осуществляется сбор анонимных данных о посещениях сайтов (без привязки к персональным данным посетителей сайта):

6.2.1. информация о приложениях, браузерах и устройствах, которые вы используете для доступа к сервисам Google. Это обеспечивает работу таких функций, как автоматическое обновление приложений и затемнение экрана при малом заряде батареи.

6.2.2. уникальные идентификаторы, а также такие данные, как тип и настройки браузера и устройства, операционная система, мобильная сеть (включая название оператора и номер телефона) и номер версии приложения. Информация о взаимодействии ваших приложений, браузеров и устройств с сервисами Google, в том числе IP-адрес, отчеты о сбоях, сведения о действиях в системе, дата и время, когда Вы посетили ресурс Google, и URL, с которого Вы на него перешли (URL перехода).

Для получения дополнительных сведений о сборе данных сервисом Google ознакомьтесь с документом "Политикой конфиденциальности. Условия использования" этой компании по адресу: <https://policies.google.com/privacy?hl=ru>.

6.3. В Мобильном приложении используются следующие программы:

6.3.1. Firebase/Fabric - программа для отслеживания аналитики мобильных приложений, разработанная Google, Inc (Политика конфиденциальности <https://firebase.google.com/policies/analytics>);

6.3.2. Facebook - программа для отслеживания аналитики мобильных приложений, разработанная Facebook, Inc (Политика конфиденциальности <https://www.facebook.com/about/privacy>)

с помощью которых осуществляется сбор анонимных данных анонимных посетителей Мобильного приложения, связанные с:

- действиями по выбору Заведения (выбор города, просмотр Заведения, оценок и отзывов о нем)
- иными данными, такими как название Платформы и ее версия.